

رویداد

راه‌اندازی درگاه انتشار و دسترسی آزاد اطلاعات

ایستا؛ رئیس سازمان فناوری اطلاعات از راه‌اندازی و قابل استفاده‌شدن درگاه انتشار و دسترسی آزاد اطلاعات خبر داد.
نصرالله جهانگرد با اعلام این خبر گفت: «هرگونه اطلاعاتی در این درگاه قابل دسترسی است.» او بیان کرد: «با توسعه شدیدی که در حوزه شبکه دسترسی در کشور ما در سال‌های گذشته اتفاق افتاده، پلت‌فرم‌های دسترسی به دیتا بسیار گسترده و پرسرعت و جزء قیمت‌های پایین در خاورمیانه است.» او ادامه داد: «درحال حاضر ارتباط نسل ۳ و ۴ در هزار و ۱۰۰ شهر کشور برپا شده است و در ۹۰۰ شهر نسل ۴ و ۷۰۰ شهر نسل ۳ وجود دارد و هم‌اکنون ۷۰ هزار کیلومتر از جاده‌های کشور تحت پوشش شبکه‌های موبایل هستند.» به گفته او درحال حاضر گرایش به سمت شبکه‌های ثابت کم شده است و کاربران حتی در نقاط ثابت از ترافیک تلفن همراه استفاده می‌کنند. او گفت: «درحال حاضر بیش از ۲۳ میلیون گوشی هوشمند در دست مردم است و در اندازه‌های ملی هیچ فعالیتی نداریم که شهروندان به صورت فیزیکی دور هم جمع شوند.» او افزود: «ضرب نفوذ اینترنت بالای ۵۰ درصد در خانواده‌ها وارد شده است.» او بیان کرد: «شکل‌شدن بیش از ۱۳۰ هزار برنامه فناوری نوشته شده که عمدتاً در محیط تلفن همراه است و بازاری که در این زمینه وجود دارد، بیش از یک میلیون فرصت ایجاد می‌کند و تنها در حوزه سلامت بیش از ۱۷۰ هزار برنامه وجود دارد.» او گفت: «در حوزه دولت نیز مسئله دولت الکترونیک پیگیری می‌شود و به دنبال چابک و شفاف کردن دولت از طریق اتوماسیون و به‌کارگیری وب هستیم. زیرا اگر می‌خواهیم حقوق شهروندی رعایت شود و با فساد مبارزه شود و دولت چابکی داشته باشیم، لازمه همه اینها این است که از فضای الکترونیک استفاده کنیم.» به گفته او در مرحله سوم تحقق دولت الکترونیک، دولت شهروندمحور به وجود می‌آید و در ایران ۷۰ درصد کارها به وسیله دولت انجام می‌شود، درحالی‌که در کشورهای توسعه‌یافته این آمار دقیقاً برعکس است و کمتر از ۳۰ درصد فعالیت‌ها به وسیله دولت انجام می‌شود.

۳۴۹ مورد شکایت از امواج رسیدگی شد

مهرو؛ رئیس سازمان تنظیم مقررات ارتباطات از نصب سیستم‌های ثابت اندازه‌گیری در ۲۰ نقطه از شهر تهران برای رصد تشعشعات الکترومغناطیسی خبر داد.
علی‌صغر عمیدیان با اعلام این خبر گفت: «تاکنون ۳۴۹ مورد شکایت مردمی از امواج، رسیدگی شده است.» او افزود: «نمونه‌ای از برخورد با تشعشعات سطح بالا را به‌تازگی در استان فارس داشته‌ایم.» او افزود: «در سال ۹۵ بالغ بر ۱۴ هزار فقره شکایت در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات مورد رسیدگی قرار گرفت و ۲۰ میلیون سیم‌کارت فاقد هویت که در شبکه ارتباطی فعال بود، شناسایی و ساماندهی شد که با این ساماندهی موضوع قاچاق مکالمه و سایر موارد خلاف که از طریق این سیم‌کارت‌ها صورت می‌گرفت، با پشتیبانی وزارت اطلاعات و شرکت زیرساخت و امنیت شبکه، برطرف شد. او همچنین از شناسایی ۱۰هزارو ۳۴۱ لینک غیرمجاز رادیویی خبر داد و افزود: «۵۱ هزار کانال رادیویی فعال غیرمجاز در باندهای فرکانسی، شناسایی و مسدود شد.



در همین حین از میان ۱۷میلیون و ۸۷۰ هزار کانال رادیویی، هزارو ۶۵۸ مورد تداخل فرکانسی را شناسایی کردیم.» او از کشف ۶۳ شرکت متخلف در حوزه خرید و فروش تجهیزات رادیویی و اعمال مقررات برای این شرکت‌ها خبر داد و افزود: «تخلفات ۳۲ دفتر پیشخوان خدمات شناسایی و پروانه فعالیت هفت دفتر پیشخوان در سال گذشته ابطال شد. در همین حال رگولاتوری موفق به کشف ۲۰ دفتر خدمات ارتباطی با پروانه جعلی شد.» به گفته او ضرب نفوذ موبایل در کشور به ۱۰۱.۱۹ درصد رسیده که در ابتدای دولت ۷۸.۹۵ درصد بوده است. او ادامه داد: «آخرین آمار دسترسی به اینترنت پرسرعت ثابت ۱۰ میلیون پورت نفر است که در ابتدای دولت یازدهم ۴.۷ میلیون پورت بوده است. در همین حال شمار مشترکان اینترنت موبایل از ۵۰۰ هزار نفر به ۳۳ میلیون نفر رسید.» او گفت: «۴۰ شرکت موفق به تولید محصولات مرتبط با فناوری اطلاعات و ارتباطات شدند و ۱۴۳ قلم کالا تولید شده است. از این تعداد ۵۳ قلم کالا می‌تواند کشور را به خودکفایی برساند که قرار است فهرست این کالاها را در نشست کمیسیون اقتصادی دولت مطرح کنیم تا با تصمیم‌گیری دولت، جلوی ورود کالاهای مشابه خارجی به کشور گرفته شود.»

سال ۹۴ رئیس سازمان پدافند غیرعامل گفته بود: «دستورالعملی تهیه کرده‌ایم برای اینکه مسئولانی که به اطلاعات طبقه‌بندی‌شده دسترسی دارند، علی‌القاعده مجاز نباشند از گوشی‌های هوشمند که هیچ نوع حفاظتی در این اطلاعات وجود ندارد، استفاده کنند.» سردار جلالی گرچه استفاده از شبکه‌های اجتماعی را نیز فرصت دانسته بود، اما بر استفاده محتاطانه مسئولان از این شبکه‌ها هشدار داده بود. موضوع استفاده مسئولان از فناوری، موضوعی تازه نیست؛ از زمان روی‌کارآمدن دولت یازدهم، وقتی برخی مسئولان در شبکه‌های اجتماعی به‌ویژه فیس‌بوک، اقدام به راه‌اندازی صفحه‌هایی برای ارتباط با کاربران به صورت مستقیم کردند، این سؤال به وجود آمد که آیا منع قانونی استفاده از این ابزار برای مسئولان وجود دارد یا نه؟ اگر استفاده از این شبکه‌ها نوعی فرصت تلفی می‌شود، چرا باید استفاده از آن ممنوع باشد. استفاده مسئولان دولت از شبکه‌های اجتماعی صرفاً به فیس‌بوک ختم نشد و برخی از آنها با ایجاد صفحه‌هایی در اینستاگرام و حتی اکانت‌هایی در توئیتر، اقدام به انتشار دیدگاه‌های خود به صورت مستقیم با کاربران کردند. البته در این میان برخی مسئولان ازجمله وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات، سعی کرد با عضویت در شبکه‌های اجتماعی داخلی، علاوه بر ترویج استفاده از این شبکه‌ها، به نوعی کاربران ایرانی را به استفاده از شبکه‌های اجتماعی داخلی ترغیب کند. موضوع به همین‌جا ختم نشد؛ زمانی که استفاده از شبکه اجتماعی تلگرام فراگیر شد، برخی سازمان‌های دولتی و حتی رسانه‌ها به منظور اطلاع‌رسانی از رویدادهای خود، اقدام به ایجاد کانال‌هایی در این شبکه اجتماعی کردند. همین مسئله موجب شد فیلترینگ این شبکه اجتماعی در کشور به یک چالش تبدیل و در نهایت با

براساس دستورالعملی از سوی مرکز ملی فضای مجازی، تمام نامزدهای انتخابات اعم از ریاست‌جمهوری و شوراهای اسلامی شهر و روستا فقط باید در کانال‌ها و صفحات مجوزدار و قانونی داخلی و خارجی که در سامانه شامد (شناسه الکترونیکی محتوای دیجیتال) ثبت شده است، تبلیغات کنند. به گفته علی‌اکبر شیرکوند معاون مرکز رسانه‌های دیجیتال وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی تاکنون شش‌هزارو ۲۰۰ کانال تلگرام و نزدیک به هزار صفحه اینستاگرام در سامانه مرکز رسانه‌های دیجیتال وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی ثبت‌نام کرده‌اند و براساس قانون، تمام نامزدهای انتخاباتی موظف هستند در کانال‌های مجوزدار و ثبت‌شده تبلیغات خود را انجام دهند و حق تبلیغات در کانال‌های غیرقانونی را ندارند. او ادامه می‌دهد: «در دوره‌های قبلی انتخابات مانند انتخابات دوره قبل نمایندگان مجلس این امر انجام نشده است. البته بحث رعایت قانون مربوط به تبلیغات در فضای مجازی تنها منوط

آی‌تی

شورای عالی فضای مجازی در آخرین جلسه خود تصویب کرد

استفاده از پیام‌رسان‌های خارجی برای دولتی‌ها ممنوع



شروطی استفاده از آن میان مسئولان، سازمان‌ها و رسانه‌های دولتی پذیرفته شود. در نهایت در آخرین جلسه شورای عالی فضای مجازی به ریاست حسن روحانی، مفاد باقی‌مانده از سیاست‌ها و اقدامات ساماندهی پیام‌رسان‌های اجتماعی پس از بحث و تبادل نظر به تصویب رسید. براین‌اساس، ممنوعیت استفاده نهاده‌ها و مؤسسات دولتی و عمومی غیردولتی از پیام‌رسان‌های اجتماعی برخط خارجی برای مکاتبات و خدمات اداری و ممنوعیت کنترل ارتباطات کاربران پیام‌رسان‌های اجتماعی از سوی اشخاص حقیقی و حقوقی به تصویب رسید. طبق مصوبه این جلسه، هرگونه کنترل ارتباطات کاربران پیام‌رسان‌های اجتماعی برخط (آنلاین) از سوی هر شخص حقیقی و حقوقی، به جز موارد مصرح در قوانین مربوطه، ممنوع است. همچنین مسئولیت

تبلیغات انتخاباتی فقط در کانال‌های مجوزدار

استفاده از فضای مجازی در انتخابات خبر داده و گفته است: «دستورالعمل تدوین‌شده از سوی وزارت کشور به فرمانداری‌ها ابلاغ شده تا آن را در اختیار نامزدها قرار دهند.» در اجرای مصوبه بیست‌وهفتمین جلسه شورای عالی فضای مجازی کشور دستورالعمل فعالیت تبلیغی انتخابات در فضای مجازی تدوین و ابلاغ شد. هدف از تدوین و ابلاغ دستورالعمل فعالیت تبلیغی انتخابات در فضای مجازی، بهره‌گیری از فرصت‌های فضای مجازی برای ایجاد شور انتخاباتی، افزایش مشارکت مردمی در انتخابات، مقابله با تخریب و شائبه‌افکنی علیه نامزدها، ضابطه‌مندکردن استفاده از فضای مجازی و تسری قوانین و مقررات انتخاباتی در بخش‌های قابل تسری به فضای مجازی به استناد قانون مجازات اسلامی و قانون جرائم رایانه‌ای و قوانین انتخاباتی است. متسن کامل این

اقدامات کاربران در شبکه‌های اجتماعی برخط بر عهده خود کاربران بوده و ارائه‌دهنده خدمت پیام‌رسان اجتماعی برخط، موظف به همکاری با مقامات مجاز در چارچوب قوانین و مقررات است. بر اساس مصوبه دیگری در جلسه شورای عالی فضای مجازی، استفاده نهاده‌ها و مؤسسات دولتی و عمومی غیردولتی از پیام‌رسان‌های اجتماعی برخط خارجی برای مکاتبات و خدمات اداری ممنوع اعلام شد. همچنین بانک مرکزی مکلف شد در دو ماه آیین‌نامه پرداخت‌های بانکی از طریق پیام‌رسان‌های اجتماعی داخلی را با هماهنگی مرکز ملی فضای مجازی تدوین و ابلاغ کند.البته عبدالصمد خرم‌آبادی هممن سال ۹۵ در گفت‌وگو با ایرنا، بیان کرده بود: «بر اساس ابلاغیه جدید حجت‌الاسلام منتظری، دادستان کل کشور، به تعدادی از مسئولان اجرائی نهادهای اجرائی درباره به‌کارگیری شبکه‌های اجتماعی خارجی مانند تلگرام برای اشتراک‌گذاری اطلاعات سازمانی، اطلاع‌رسانی و انجام امور روابط عمومی و سایر بهره‌بردارهای اداری که باید خودداری کنند، اطلاع داده شده است.» به گفته او پیش‌تر بخش‌نامه‌ای از سوی مرکز مدیریت راهبردی افتا ریاست‌جمهوری به همه سازمان‌ها و نهادهای اجرائی مبنی بر ممنوعیت استفاده از پیام‌رسان‌های شبکه‌های اجتماعی خارجی صادر شده بود و از آنجا که نهادهای اجرائی به این بخش‌نامه در برخی موارد توجه نکرده‌اند، بنابراین دادستانی این بخش‌نامه را صادر و برای اجرا، ابلاغ کرده است. او افزود بود: «با توجه به اینکه مواد ۷۲۳ و ۷۲۱ قانون مجازات اسلامی هرگونه اقدام عمدی و غیرعمدی دسترسی اطلاعات بیگانگان را جرم تلقی کرده است، بنابراین همه کارکنان و مدیران نهادهای اجرائی بر اساس این بخش‌نامه حق استفاده از شبکه‌های اجتماعی بیگانه را ندارند.»

استفاده از فضای مجازی در انتخابات خبر داده و گفته است: «دستورالعمل تدوین‌شده از سوی وزارت کشور به فرمانداری‌ها ابلاغ شده تا آن را در اختیار نامزدها قرار دهند.» در اجرای مصوبه بیست‌وهفتمین جلسه شورای عالی فضای مجازی کشور دستورالعمل فعالیت تبلیغی انتخابات در فضای مجازی تدوین و ابلاغ شد. هدف از تدوین و ابلاغ دستورالعمل فعالیت تبلیغی انتخابات در فضای مجازی، بهره‌گیری از فرصت‌های فضای مجازی برای ایجاد شور انتخاباتی، افزایش مشارکت مردمی در انتخابات، مقابله با تخریب و شائبه‌افکنی علیه نامزدها، ضابطه‌مندکردن استفاده از فضای مجازی و تسری قوانین و مقررات انتخاباتی در بخش‌های قابل تسری به فضای مجازی به استناد قانون مجازات اسلامی و قانون جرائم رایانه‌ای و قوانین انتخاباتی است. متسن کامل این

دستورالعمل مطابق نظر ستاد انتخابات کشور و با اعمال پیشنهادهای هیئت مرکزی نظارت بر انتخابات در ۱۴ ماده و یک تبصره تدوین و ابلاغ شده است. شبکه‌های اجتماعی به‌خصوص تلگرام نقش مهمی در تبلیغات انتخاباتی ایفا می‌کنند، به‌طوری‌که هر روز شاهد بحث و بررسی توانمندی نامزدهای انتخابات در گروه‌های تلگرامی مختلف هستیم. از طرفی برخی از نامزدهای انتخاباتی و طرفداران آنان نیز با راه‌اندازی گروه‌های حمایتی در فضای مجازی به‌ویژه تلگرام، علاوه بر ارائه برنامه‌ها و توانمندی‌های خود، سعی در جذب آرای بیشتر رای‌دهندگان می‌کنند. نظرسنجی‌ها نشان می‌دهد که بیش از ۷۲ درصد جمعیت ۱۸ تا ۲۹ ساله ایران به گوشی‌های هوشمند دسترسی دارند و ۴۲ درصد ساکنان مناطق روستایی به شبکه‌های اجتماعی دسترسی دارند، وضعیتی که به طور فزاینده‌ای این امکان را تسهیل می‌کند که هر شخصی بتواند محتوایی را برای مخاطبان وسیعی منتشر کند.

دریچه

چالش میان دولت آمریکا و دره سیلیکون

● به عقیده بسیاری از کارشناسان، یکی از دلایل رشد تهدیدات سایبری علیه ایالات متحده آمریکا، گسست دولت این کشور با شرکت‌های دره سیلیکون است. تهدیدات سایبری موجود برای ایالات متحده، رو به گسترش و پیچیده‌ترشدن است و همین امر سبب رشد کندی و کیفی این‌گونه مخاطرات برای دستگاه‌های آمریکا شده است. شکاف و بی‌اعتمادی موجود میان واشنگتن و دره سیلیکون، یکی از موانع مهم پیشرفت امنیت سایبری در این کشور به شمار می‌رود. آدم اسکال، سرپرست فناوری‌های رو به پیدایش و امنیت ملی و مدیر برنامه سیاست‌های دیجیتال و فضای مجازی شورای روابط خارجی آمریکا، در گزارشی تازه، به بررسی تشدید خطرات امنیتی ناشی از شکاف موجود میان دولت و جامعه فناوری پرداخته و پیشنهادهایی نیز در راستای بازسازی اعتماد دراین‌زمینه ارائه داده است. او در این گزارش با اشاره به اختلافات موجود میان دولت آمریکا و شرکت‌های فناوری دره سیلیکون، گفت: «علاوه بر افزایش شمار یورش‌های سایبری، دونالد ترامپ، رئیس‌جمهور جدید آمریکا نیز شکافی ژرف میان کاخ سفید و شرکت‌های فناوری به ارت برده است.» او افزود: «با وجود سفرهای فراوان مقامات دولتی ایالات متحد به دره سیلیکون، در سال‌های اخیر کاهش فاصله میان این دو گروه بسیار دشوار است؛ زیرا این شرکت‌ها به واسطه ماهیت جهانی خود، تمایلی به نزدیک‌شدن به دولت آمریکا ندارند و نگه‌داشتن فاصله خود با کاخ سفید را بیشتر ترجیح می‌دهند. به عبارت دیگر، دشمنان بالقوه دولت آمریکا مستشری فرآورده‌های سخت‌افزاری و نرم‌افزاری این شرکت‌ها هستند. در نتیجه مراجع قضائی و سازمان‌های اطلاعاتی کشور یادشده، به بهره‌برداری از آسیب‌پذیری‌های موجود در محصولات این شرکت‌ها ادامه خواهند داد.» به گزارش سایبربان، آدم اسکال، در ادامه گزارش «بازسازی اعتماد میان واشنگتن و دره سیلیکون» مدعی است: بهبود روابط دولت و این شرکت‌ها بسیار دشوار است؛ اما زمینه‌های فراوانی برای تضمین سودآوری‌های مشترک دو طرف وجود دارد. ازجمله این‌گزینه‌های همکاری می‌توان به ایجاد نیروی کار فعال سایبری که افزایش شمار کارشناسان پویای امنیت سایبری را به صورت مشترک ممکن می‌کند و مزایایی بی‌شماری برای دولت و شرکت‌های فناوری در پی داشته باشد، اشاره کرد.

اولین تمديد دومین فراخوان ارزیابی صلاحیت مناقصه گران دستگاه مرکزی وزارت نفت

در راستای استفاده از توانمندی ها و حمایت حداکثری از سازندگان داخلی، ایجاد بانک اطلاعات منابع واحد، تسریع در تامین اقلام و تجهیزات مورد نیاز در فضای رقابتی و همچنین با توجه به درخواست های مکرر و گسترده شرکت های سازنده و فروشنده (اعم از شعبه شرکت اصلی خارجی، نماینده انحصاری، نماینده، انبار دار و غیره) از وزارت نفت در تهیه فهرست بلند دستگاه مرکزی و پیگیری ایشان از اقدامات بعمل آمده، به اطلاع می رساند:

با توجه به مصوبه شورای معاونان وزارت نفت و لزوم استقرار سامانه تامین کالا در شرکت های اصلی و تابعه و انجام کلیه خریدها در بستر سامانه مذکور و ضرورت قانونی استفاده از فهرست بلند منابع دستگاه مرکزی (**AVL**) در مناقصات محدود و خریدهای مرتبط به پروژه **EPC**. برای ایجاد فهرست بلند مذکور، ارزیابی صلاحیت آن دسته از شرکت های سازنده و تامین کننده که با توجه به فراخوان ۱۸/۰۲/۹۴، کالا و محصولات خود را از طریق سامانه **ep** اعلام نموده اند، در دست اقدام و اسامی شرکت های سازنده و غیر سازنده تأیید صلاحیت شده ضمن رعایت کامل تاریخ ثبت و صدور نهایی و حق تقدم منابع در خود اظهاری و تکمیل مدارک، متناسب با زمان تأیید صلاحیت منبع از سوی دستگاه مرکزی وزارت نفت(معاونت مهندسی، پژوهش و فناوری اداره کل سامانه کالا و حمایت از ساخت داخل)، از طریق تارنمای **ep.mop.ir** منتشر می شود.

۱- سایر منابع سازنده و غیر سازنده که در فراخوان مورخ ۱۸/۱۲/۹۴ شرکت ننموده اند؛ نیز الزامی است طبق توضیحات زیر نسبت به ورود و تکمیل فرم های پر سشنامه مربوطه اقدام نمایند. ضمناً ارزیابی صلاحیت شرکت های ورودی جدید که پرسشنامه، فرم -های محصولات و پروفایل مربوطه را تکمیل و ثبت و صدور نهایی نمایند، بعد از ارزیابی صلاحیت منابعی که قبلاً در سامانه خود-اظهاری نموده اند، بعمل خواهد آمد.

۲- مدت اعتبار ارزیابی صلاحیت منابع سازنده و غیر سازنده، طبق بند ج ماده ۳ آیین نامه اجرایی بند « الف » ماده ۲۶ « قانون برگزاری مناقصات» از تاریخ درج در فهرست بلند دستگاه مرکزی، بمدت دو سال خواهد بود.

نشانی دستگاه مرکزی و محل تحویل اسناد و مدارک در صورت لزوم: وزارت نفت، معاونت مهندسی، پژوهش و فناوری- اداره کل سامانه کالا و حمایت از ساخت داخل- تهران - خیابان کریم خان زند- خیابان حافظ - پلاک ۵۲۳ - طبقه اول (واحد بررسی منابع) -

کد پستی: ۱۵۹۸۷۱۴۵۱۳

رشته یا زمینه تخصصی ارزیابی صلاحیت: کلیه رشته های تخصصی مرتبط با قطعات و تجهیزات مورد نیاز صنایع بالا دستی و پایین دستی (خشکی و دریایی بویژه در پروژه ها) صنعت نفت، گاز، پتروشیمی و پالایش و پخش
تاریخ و مهلت ارزیابی صلاحیت: شروع خود اظهاری از تاریخ درج این آگهی در روزنامه های کثیرالانتشار و پایگاه ملی اطلاع رسانی مناقصات بوده و تا پایان شهر بورماه سال ۱۳۹۶ادامه خواهد داشت. دستگاه مرکزی نیز در فواصل سه ماهه، منابع را با تاکید بر تاریخ ثبت و صدور قطعی خود اظهاری و بر مبنای تقدم ورود و تکمیل بودن مدارک ایشان، بر اساس دستورالعمل ارزیابی صلاحیت و رتبه بندی تامین کنندگان و سازندگان (فهرست بلند منابع دستگاه مرکزی) و صدور گواهینامه کیفیت سازندگان کالا و تجهیزات مورد نیاز وزارت نفت ابلاغی مورخ ۲۸/۱۱/۹۴ از سوی معاونت مهندسی، پژوهش و فناوری وزارت نفت ارزیابی خواهد نمود.

توضیحات :

الف- کلیه سازندگان و فروشندگان داخلی بایستی با دریافت کد عضویت ۵ رقمی ایران کد از تارنمای **www.irancode.ir** و ثبت نام در تارنمای **www.meganaft.ir** شرکت فاوا نفت صبا کیش و اخذ امضای الکترونیکی (token)، به پر تال سامانه تامین الکترونیکی کالای صنعت نفت به نشانی **ep.mop.ir** مراجعه و نسبت به درج اطلاعات و تکمیل فرم پرسشنامه خوداظهاری اقدام نمایند. ضمناً تلفن مرکزی (call center) با شماره ۰۲۱-۶۱۶۲۳۳۰۰ جهت پاسخگویی به مراجعین محترم در نظر گرفته شده است که در صورت مواجه شدن با هرگونه اشکال در استفاده از برنامه می توانند تماس حاصل فرمایند.

ب- پس از ثبت و صدور نهایی فرم های تکمیل شده، اضافه نمودن هر گونه اطلاعات جدید منوط به اخذ مجوز از دستگاه مرکزی به نشانی بالا خواهد بود و ضروری است شرکت ها در تکمیل فرم های مربوطه که ملاک ارزیابی صلاحیت و رتبه بندی خواهد بود، کمال دقت را مبذول نمایند.

ج- کلیه سازندگان و فروشندگان داخلی می باستی در تارنمای **ep.mop.ir** حتماً سربرج **راهنامهی تامین کنندگان** « را ملاحظه نمایند تا در فر آیند خوداظهاری تسریع شود.

دبیرخانه شورای هماهنگی منابع واحد دستگاه مرکزی وزارت نفت